

MEDIENMITTEILUNG

23. November 2004

Einen K(I)ck voraus

250 Tage vor der Eröffnung des STADE DE SUISSE Wankdorf Bern können Fussballbegeisterte ihre YB-Saisonkarte online und sitzplatzgenau bestellen. Das neugestaltete Internet-Portal www.stadedesuisse.ch bekennt Farbe und erleichtert mit der klaren und benutzerfreundlichen Struktur den einfachen Zugriff auf Neuigkeiten und wichtige Informationen - insbesondere für die Reservation der Tickets.

Das Internet-Portal www.stadedesuisse.ch wurde 250 Tage vor der Eröffnung des STADE DE SUISSE neu gestaltet und auf die zukünftigen Bedürfnisse angepasst. Herzstück bildet die Ticketing-Plattform: Zusammen mit Swisscom wurde die Rubrik "Ticket" aufgebaut und mit der Informations- und Entertainmentwelt verlinkt. Die klare und farblich unterstützte Rubrikstruktur erleichtert dem Besucher zudem den Zugang zu wichtigen Informationen.

Für Fussballbegeisterte heisst dies: Sie können ihren Wunschsitz online und sitzplatzgenau bestellen. Das neue Ticketingsystem präsentiert zudem unter Berücksichtigung der persönlichen Sektorwahl eine Auswahl der bestmöglichen und noch vorhandenen Plätze.

Die mehr als 7'000 YB-Fans und Fussballinteressierten, welche bereits eine der begehrten Saisonkarten reserviert und bezahlt haben, werden in den nächsten Wochen über die möglichst nach ihren Wünschen erfolgte, optimale Platzzuteilung informiert.

Der Stehplatzsektor für die YB-Fans befindet sich in den Sektoren D2, D4 und teilweise D6 und wird gemäss den Reglementen der SFL, UEFA und FIFA, sowie den kantonalen und kommunalen Vorschriften umgesetzt. Diese Plätze werden auch sitzplatzgenau verkauft, damit die Supporter bei internationalen Spielen ihren Stamplatz erhalten.

Seite 2

Die Rubrik „Business Center“ bietet dem Benutzer Informationen zur umfassenden Leistungspalette des *STADE DE SUISSE* in den Bereichen Konferenzen, Seminare und Sitzungen. Die exzellente Verbindung einer speziellen Atmosphäre und die Möglichkeit kulinarisch verwöhnt zu werden. Weitergehende Informationen rund um den Betrieb und die Aktivitäten des Stadions enthalten die Interessierten unter „Events“, „Führungen“, „BSC Young Boys“ u.v.m. und dies mit einem Klick.

Swisscom ist Technologiepartner des *STADE DE SUISSE* sowie offizieller Stadionpartner. Damit wird das breite Fussballengagement - zum Beispiel im Swisscom Cup und für die Schweizer Fussball-Nationalmannschaft - abgerundet. Fussball ist und bleibt übers Jahr gesehen die klare Nr.1 beim Schweizer Sportpublikum. Dies stellt ein ideales Sponsoring für das gesamtschweizerisch tätige Telekommunikationsunternehmen dar.

Weitere wichtige Daten:

- Montag, 10. Januar 2005: noch 201 Tage - Mantelnutzung
- Donnerstag, 21. April 2005: noch 100 Tage

Kontaktperson bei Rückfragen:

- Ralph Ammann, Leiter Event- und Stadionvermarktung, *STADE DE SUISSE*
Wankdorf Nationalstadion AG, Tel. +41 (31) 344 88 88

www.swisscom.com/fussball

www.stadedesuisse.ch