



Amt für Information
und Kommunikation

Rue de la Barre 2
1014 Lausanne

Lausanne, 5. Februar 2008

Medienmitteilung des Kantons Waadt

1, 2, 3 — in 123 Tagen fängt der Fussballsommer an!

Staatsrat stellt Massnahmenplan zur Förderung von Gastfreundschaft, Tourismus und Sport während der Euro 08 vor

Der Kanton Waadt hat zur Unterstützung der Organisation der Festivitäten rund um die Euro 08 einen Massnahmenplan im Bereich Tourismus, Gastfreundschaft und Sport erarbeitet. Ein spezielles Logo, eine Internetseite, Empfangsteams, Informationskampagnen und verschiedene Sportanlässe sollen auf das Grossereignis vorbereiten.

Aus Sicht des Staatsrats des Kantons Waadt soll die Euro 08 ein grosses Fest werden. Er will die Besucher, Spieler und Fans gastfreundlich empfangen und die Bevölkerung des Kantons an diesem Anlass teilhaben lassen. Die Veranstaltung, die in einem sicheren und warmherzigen Klima stattfinden soll, ist für den Kanton zudem eine ausgezeichnete Gelegenheit, seine touristischen Highlights zu präsentieren. Er hat dafür einen Massnahmenplan erarbeitet.

Ein möglichst umfassendes Informationsnetz soll die Bevölkerung und die Besucher durch die Veranstaltungen führen, die während der Euro 08 im ganzen Kanton stattfinden, und ihnen so den Zugang zu praktischen und touristischen Informationen erleichtern.

Die visuelle Identität des Grossereignisses wird durch ein kantonseigenes Logo verstärkt, mit dem die einzelnen Veranstaltungen im Zusammenhang mit der Euro 08 gekennzeichnet werden können. Die Homepage des Kantons Waadt (www.vd.ch) wird heute ausserdem mit einer neuen Webseite verlinkt, die unter www.vaud08.ch auch direkt angewählt werden kann.

Zur Betreuung und Orientierung der Besucher werden Empfangsteams aus Profis und Freiwilligen gebildet. Diese Teams werden von Schweiz Tourismus ausgebildet und an strategischen Orten platziert: an Bahnhöfen (als Verstärkung der SBB-Helfer), in den Public-Viewing-Zonen sowie vor den Fremdenverkehrsämtern. Die jeweiligen Standorte werden dank der Plakate und Stellwände, die mit dem Logo versehen sind, leicht zu erkennen sein.

Es werden Broschüren mit den Lageplänen und Programmen der Veranstaltungen zur Verfügung stehen. Personen mit Publikumskontakt (Empfangsteams, Mitarbeiter der Fremdenverkehrsämter, Gastgewerbepersonal, Polizei) werden entsprechend ausgebildet und instruiert, um die Besucher jederzeit informieren zu können. Bestehende Tourismusbroschüren werden zudem aktualisiert und neu gedruckt.

Damit sich die Besucher besser orientieren können, werden die Wege und Routen entsprechend markiert. Und schliesslich soll die Bevölkerung zu mehr sportlichen Aktivitäten, z.B. zur Teilnahme an verschiedenen Fussballturnieren, ermutigt werden.

Der Staatsrat möchte so dazu beitragen, dass die Euro 08 zu einem grossen, unvergesslichen Fest wird, an das sich alle noch lange mit Freude zurückerinnern werden.

Weitere Auskünfte erteilen:

- Jean-Claude Mermoud, Vorsteher des Wirtschaftsdepartements (021 316 60 10)
- Pierre Fellay, Generalsekretär des Wirtschaftsdepartements (021 316 60 07)
- Charles-André Ramseier, Direktor Amt für Tourismus des Kantons Waadt (079 206 85 14)
- network4events, Koordination Eurofoot 2008, R. Ammann (079 342 11 22) und M. Neuhaus (079 230 40 37)