



Conférence de presse 5 février 2008

vaud  8.ch

Coordination opérationnelle du canton de Vaud
Eurofoot 2008

Résumé du plan de mesures

Mandataire :

∴ network4events ag
myriam neuhaus ammann
ralph ammann

Plan de mesures

But / En général

Le canton de Vaud se prépare aux festivités liées à l'Euro 2008. Il souhaite être prêt à recevoir des touristes et des visiteurs en grand nombre, assurer leur accueil et permettre aux habitants d'ici de vivre l'Euro 2008 dans les meilleures conditions possibles.

Afin de mettre toutes les chances de son côté, le Conseil d'Etat du canton de Vaud a décidé que cet événement serait placé sous le signe de la fête et de l'accueil, avec une sécurité forte mais discrète. Il tient ainsi à montrer les atouts touristiques du canton, son ouverture, son dynamisme, sa capacité à participer à une manifestation de cette ampleur et de donner aux habitants du canton l'occasion de vivre et partager cet événement unique pour la Suisse.

Au vu de l'anticipation et de la coordination qu'implique la réussite d'un tel projet, le Conseil d'Etat a décidé, dans le domaine de l'accueil et du tourisme, de cibler ses actions en priorité sur les trois lieux où des festivités sont déjà programmées, soit Nyon, Lausanne et Vevey.

L'objectif est de promouvoir un accueil chaleureux, de créer des liens, de maximiser les retombées économiques, de renforcer l'image du canton de Vaud et de montrer sa diversité. Le plan de mesures a pour but de donner une vue d'ensemble des mesures à mettre en oeuvre par rapport aux groupes cibles, aux événements et à la communication.

En règle générale, les mesures mises en oeuvre par le canton viennent compléter et coordonner celles déjà prises par les régions ou les villes. Ces dernières sont invitées à organiser leurs propres événements avec leurs propres moyens (accueil, décorations des sites, signalisation, ouvertures des offices du tourisme, etc.).

1	Contenu	
1	Contenu	3
2	Introduction	5
2.1	Arrivées et nuitées en Suisse selon le pays d'origine	5
2.2	Arrivées et nuitées dans le canton de Vaud selon le pays d'origine	5
3	Groupes cibles considérés	6
3.1	Visiteurs étrangers avec billet de match	6
3.2	Visiteurs étrangers sans billet de match	6
3.3	Visiteurs suisses avec billet de match	6
3.4	Visiteurs suisses sans billet de match	6
3.5	Jeunes habitants du canton de Vaud	6
3.6	Habitants adultes du canton de Vaud	6
3.7	Médias suisses	6
3.8	Médias étrangers	6
3.9	Entreprises situées dans le canton de Vaud	6
3.10	UEFA et Euro 2008 SA	6
3.11	Représentants politiques au niveau régional, cantonal et de la Confédération	6
3.12	Partenaires	7
4	Régions considérées dans le canton de Vaud	7
5	Lieux d'événements	7
5.1	UBS Arena dans le canton de Vaud	8
5.2	Autres « public viewings » dans le canton de Vaud	8
5.3	Hôtels des équipes dans le canton de Vaud	8
5.4	Hôtels des équipes dans les cantons voisins	9
5.5	Terrains d'entraînement des équipes dans le canton de Vaud et de Fribourg	9
5.6	Studios des chaînes de télévision	9
5.7	Site de l'UEFA	9
5.8	Gares CFF	9
6	Mesures > information	10
6.1	Accueil villes	10
6.2	Accueil hôtels	10
6.3	Points d'info dans le canton de Vaud	10
6.4	Points d'info dans l'hôtel des médias	11
6.5	Mise en scène des lieux clefs (accueil « graphique »)	11
6.6	Balisage et signalisation	12
6.7	Signalisation sur les autoroutes	12
7	Mesures > communication médias	12
7.1	Médias	12
7.2	Partenariats médias	12
7.3	Logo Eurofoot 2008 vaudois	13
7.4	Conférences de Presse	13
7.5	Studios des chaînes de télévision	13

8	Mesures > publications.....	13
8.1	Dépliant / Flyer	13
8.2	Hebdomadaire	13
8.3	Publications touristiques - déjà existantes.....	13
8.4	Newsletter électronique.....	13
8.5	Internet	14
8.6	Carte postale	14
9	Mesures > relations publiques	14
9.1	Invitations responsables économiques et politiques.....	14
9.2	Invitation des médias étrangers	14
9.3	Equipes.....	14
9.4	Invitation des autorités cantonales voisines	14
10	Projets sport	14
10.1	Projets Sport - scolaires	14
10.2	Projets sport - communes	15
10.3	Projets Sport - divers.....	16
11	Transports	16
11.1	Billet combiné UEFA Euro 2008.....	16
11.2	Billet Host City UEFA Euro 2008	16
11.3	Abonnement demi-tarif UEFA Euro 2008.....	16
11.4	Abonnement général UEFA Euro 2008	17
11.5	UBS Arena RailTicket	17
12	Dates des matchs.....	18

2 Introduction

Au vu du choix de certaines équipes de loger dans le canton de Vaud, de leurs lieux de jeu (stade de Genève, et stade de Suisse à Berne), ainsi que des possibilités limitées d'hébergement dans les cantons de Genève et de Berne par rapport au nombre de visiteurs attendus, une coopération avec les cantons voisins devrait être engagée non seulement concernant les seuls aspects de sécurité (comme cela se fait déjà) mais également sous les aspects touristiques. Les nuitées durant cette période et dans le futur peuvent être augmentées considérablement.

2.1 Arrivées et nuitées en Suisse selon le pays d'origine

La France et les Pays-Bas sont placés au 5^{ème}, respectivement au 7^{ème} rang en matière d'arrivées et de nuitées en Suisse.

	Pays	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour
1	Suisse	6'260'248	13'591'944	2.17
2	Allemagne	2'106'860	5'757'096	2.73
3	Royaume-Uni	784'963	2'220'324	2.83
4	USA	725'497	1'659'064	2.28
5	France	585'472	1'269'871	2.17
6	Italie	498'702	1'057'218	2.12
7	Pays-Bas	329'022	871'272	2.65
30	Portugal	35'434	92'109	2.60
35	Turquie	28'409	75'785	2.66

Source : HESTA, 2006

2.2 Arrivées et nuitées dans le canton de Vaud selon le pays d'origine

En terme de nuitées, la France et les Pays-Bas sont placés au 2^{ème}, respectivement au 8^{ème} rang dans le canton de Vaud. Ce sont les équipes de ces pays qui ont choisi de résider dans le canton de Vaud durant l'Eurofoot 2008.

	Pays	Arrivées	Nuitées	Durée moyenne de séjour
1	Suisse	443'637	891'479	2.01
2	France	126'480	290'453	2.30
3	Royaume-Uni	71'333	201'283	2.82
4	Allemagne	81'454	195'297	2.40
5	USA	38'524	120'792	3.14
6	Belgique	27'409	107'873	3.94
7	Italie	41'405	81'428	1.97
8	Pays-Bas	18'328	47'075	2.57
9	Espagne	17'333	41'642	2.40
17	Portugal	5'869	17'646	3.01
38	Turquie	2'043	5'921	2.90

Source : HESTA, 2006

3 Groupes cibles considérés

Les groupes cibles pris en compte sont les suivants :

3.1 Visiteurs étrangers avec billet de match

Ces visiteurs viennent spécialement pour un ou plusieurs matchs en Suisse. Ils logent en Suisse.

3.2 Visiteurs étrangers sans billet de match

Ces visiteurs viennent spécialement pour un ou plusieurs matchs, sans être déjà en possession d'un billet de match. Soit ils tentent d'obtenir un billet, soit ils suivent les matchs sur écrans géants (public viewings, autres).

3.3 Visiteurs suisses avec billet de match

Ces visiteurs sont des Suisses qui se déplacent pour voir un ou plusieurs matchs. Ils logent dans les environs de lieux de match ou font des allers et retours en Suisse.

3.4 Visiteurs suisses sans billet de match

Ces visiteurs n'ont pas de billet mais se déplacent en Suisse pour suivre les matchs dans un endroit ouvert au grand public ou dans un endroit restreint (p.ex. UBS Arena).

3.5 Jeunes habitants du canton de Vaud

Ces jeunes habitent le canton de Vaud (âge : jusqu'à 25 ans). Ils suivent les matchs, sortent dans les rues pour faire la fête.

3.6 Habitants adultes du canton de Vaud

Ces adultes habitent le canton de Vaud et sortent pour suivre les matchs dans un endroit ouvert au grand public ou dans un endroit restreint (p.ex. UBS Arena).

3.7 Médias suisses

Il s'agit des médias suisses qui diffusent des informations sur les différents événements (matchs, entraînements).

3.8 Médias étrangers

Il s'agit des médias étrangers qui suivent leur équipe et qui diffusent des informations sur ce qui se passe en Suisse dans leur pays. Ce sont des porte-parole pour le canton de Vaud.

3.9 Entreprises situées dans le canton de Vaud

Ce sont les entreprises importantes, souvent internationales, avec lesquelles le canton de Vaud entretient des bonnes relations. Domaines : sport et économie. Elles sont déjà implantées dans le canton ou sont candidates pour le faire.

3.10 UEFA et Euro 2008 SA

Ce sont les organismes importants en tant qu'Union des Associations Européennes de Football et que société organisatrice de l'Euro 2008. Elles ont leur siège dans le canton de Vaud.

3.11 Représentants politiques au niveau régional, cantonal et de la Confédération

Il s'agit des représentants politiques concernés par l'événement au niveau des régions, du canton et de la Confédération.

3.12 Partenaires

Ce sont, entre autres, les hôteliers, les restaurateurs, les associations de commerçants, les offices du tourisme.

4 Régions considérées dans le canton de Vaud

Le document a été établi en fonction des informations disponibles à ce jour. Les velléités des régions suivantes ont été prises en compte.

- Nyon (Prioritaire)
- Lausanne (Prioritaire)
- Vevey/Montreux (Prioritaire)

5 Lieux d'événements

Sont mentionnés dans ce chapitre les projets de projections publiques qui sont recensés à ce jour et dont il s'agit de tenir compte.



5.1 UBS Arena dans le canton de Vaud

Ces « public viewings » donnent la possibilité de suivre un match sur écran géant dans une ambiance particulière.

Dates des retransmissions en direct :

- Lausanne : 08.06.08, 18:00 - 20:45
- Nyon : 09.06.08, 18:00 - 20:45

En dehors de ces dates de retransmissions, une deuxième équipe TV visitera l'une des 15 autres villes organisatrices d'une UBS Arena. Ainsi, Lausanne comme Nyon auraient la possibilité d'être présentées une deuxième fois lors de ce « Tour de Suisse » des arènes.

De plus, une équipe TV sera sur les lieux de la ville gagnante de l'« UBS Arena-City Challenge ». Cela représente une nouvelle opportunité de présenter les villes vaudoises sélectionnées.

5.1.1 Nyon

- Lieu : Rive Est, UBS Arena
- Capacité : 1'200 places assises, 3'000 - 4'000 places debout.
- Organisateur : Perron8
- Dates : 07 - 29.06.08

5.1.2 Lausanne

- Lieu : Bellerive, UBS Arena
- Capacité : 1200 places assises, 8'000 - 9'000 places debout.
- Organisateur : Perron8
- Dates : 07 - 29.06.08

5.2 Autres « public viewings » dans le canton de Vaud

5.2.1 Vevey

- Lieu : Jardin du Rivage
- Capacité : 3'000 places
- Organisateur : NB Events
- Dates : 07 - 29.06.08

5.2.2 Montreux-Clarens

- Lieu : Salle omnisport du Pierrier
- Capacité : 2'500 places
- Organisateur : Montreux Volley Masters
- Dates : 03 - 08.06.08

5.3 Hôtels des équipes dans le canton de Vaud

L'hôtel des équipes est également un lieu d'événement. Ces lieux sont pris d'assaut par la presse nationale et internationale, les supporters et autres intéressés.

5.3.1 Vevey

Hôtel Mirador Kempinski, Mont-Pèlerin : équipe de France (FRA)

5.3.2 Lausanne

Hôtel Beau-Rivage Palace, Lausanne : équipe des Pays Bas (NED)

5.4 Hôtels des équipes dans les cantons voisins

Les cantons voisins hébergent les équipes suivantes :

5.4.1 Genève

Hôtel La Réserve Bellevue, Genève : équipe de Turquie (TUR)

5.4.2 Neuchâtel

Hôtel Beau-Rivage, Neuchâtel : équipe du Portugal (POR)

5.5 Terrains d'entraînement des équipes dans le canton de Vaud et de Fribourg

Les terrains d'entraînement sont importants, car ils seront le lieu de rencontre des supporters, des habitants et de la presse nationale et internationale.

Vu l'intérêt que ces lieux représentent pour les médias, il sera nécessaire de les mettre en scène

5.5.1 Lausanne

Stade de la Pontaise, Lausanne : équipe des Pays-Bas (NED)

5.5.2 Nyon

Stade de Colovray, Nyon : équipe de Turquie (TUR)

5.5.3 Châtel-St-Denis

Centre sportif Le Lussy, Châtel-St-Denis (FR) : équipe de France (FRA)

5.6 Studios des chaînes de télévision

Les chaînes de télévision des équipes qui sont hébergées dans le canton de Vaud vont installer leur propre studio pour produire leurs émissions.

5.7 Site de l'UEFA

L'UEFA, ainsi que l'organisatrice de l'UEFA Euro 2008, Euro 2008 SA, ont leur siège à Nyon dans le Canton de Vaud.

5.8 Gares CFF

Les gares ont une grande importance. Selon les estimations, plus de 80% des visiteurs qui se rendront à des projections publiques feront les trajets en train.

Selon les événements annoncés, les gares suivantes devront être prises en considération.

- Nyon
- Lausanne
- Vevey
- Montreux

6 Mesures > information

6.1 Accueil villes

Divers groupes de personnes / entités seront responsables de l'accueil, à l'instar, entre autres, des CFF et des organisateurs de « public viewings ». Les offices du tourisme ainsi que les hôtels seront activement intégrés dans ce processus d'information.

Les mesures présentées ci-dessous ont pour but de renforcer et de compléter les mesures d'accueil existantes.

Le message le plus important à faire passer est le suivant : « Tous les habitants du canton sont des ambassadeurs et, de ce fait, des messagers potentiels ». Des mesures de communication sont prévues pour soutenir cette évidence.

Dans ce sens, un « team accueil » par région sera créé. Ce dernier sera composé de personnes qualifiées (PRO) et de personnes bénévoles (PLUS). Ces personnes seront la carte de visite du canton, car ils représentent les habitants de ce dernier.

6.1.1 Lieux

Lieux où un accueil actif est important (« must have ») :

- Gares : (Montreux)/Vevey, Lausanne, Nyon
Les CFF seront déjà présents sur ces lieux. Cette mesure en matière d'accueil permettra de renforcer cet engagement.
- Public viewings dans le canton de Vaud
À définir en collaboration avec les organisateurs. Diffuser des informations utiles (horaires de transports publics, hébergement, ...) est impératif.
- Point d'infos
Il est prévu d'utiliser les points d'infos existants des offices du tourisme

Les lieux où un accueil actif est souhaitable (« nice to have ») :

- Hôtels des équipes

6.1.2 Tenue vestimentaire

Les personnes PRO et PLUS recevront des vêtements spécialement créés pour l'occasion et un sac, imprimés du logo qui sera utilisé pour toute communication. Ceci permettra non seulement de garantir la visibilité de ces personnes d'accueil, mais aussi de rester dans un concept d'identité institutionnelle ("Corporate Identity").

6.2 Accueil hôtels

Les hôtels sont en général des lieux d'accueil où des informations sont demandées et dispensées. L'idée est d'intégrer le personnel de l'hôtel dans la démarche. Il sera ainsi muni d'informations supplémentaires pour répondre aux besoins des clients.

6.2.1 Lieux

- Tous les hôtels du canton de Vaud et plus spécifiquement les hôtels des équipes de football et des médias.

6.3 Points d'info dans le canton de Vaud

Les points d'info des offices du tourisme existants sont intégrés dans les mesures d'accueil. Les collaborateurs reçoivent la même formation et documentation que les personnes PRO.

6.4 Points d'info dans l'hôtel des médias

Des points d'info pourront être installés dans l'hôtel des médias. A voir avec l'hôtelier et avec l'UEFA.

Décoration du lieu dans le périmètre ou à l'entrée de l'hôtel.

Présence de personnes PRO et PLUS qui renseignent les médias et les passants.

6.5 Mise en scène des lieux clefs (accueil « graphique »)

L'accueil se marque aussi par un habillage spécial du lieu. Quand le visiteur arrive il doit reconnaître tout de suite l'endroit comme étant celui de l'événement.

Il est présumé que les autorités des villes décorent elles-mêmes les places importantes avec leurs drapeaux.

Par ailleurs, un balisage et une signalisation uniformes sont primordiaux pour le visiteur : il veut savoir où il se trouve et où il doit aller.

Il est de même important, dans l'optique de prises de vues photographiques, que le logo ainsi que l'adresse internet soient bien visibles sur les différents supports.

Il serait aussi utile de sensibiliser les villes et leurs jardiniers sur la décoration des lieux à l'occasion de cet événement.

6.5.1 Drapeaux et bâches

Les drapeaux et les bâches sont des moyens facilement utilisables et ont une grande visibilité.

6.5.2 Lieux

Sont recensés les lieux où une mise en scène est importante (« must have »):

- Gares : (Montreux)/Vevey, Lausanne, Nyon
A la sortie de gares - à définir avec les CFF ou avec les propriétaires des bâtiments à proximité
- Public viewings dans canton de Vaud
A l'entrée des sites ainsi qu'en bordure des écrans
A établir en collaboration avec les organisateurs
- Hôtels des équipes, des médias et de l'UEFA
Dans le périmètre des hôtels. A voir avec l'UEFA
- Terrains de football
Dans le périmètre des terrains avec utilisation des panneaux publicitaires existants. A voir avec l'UEFA
- Centre des médias
A voir avec l'UEFA
- Studios des chaînes de télévisions
A voir avec les chaînes concernées

6.5.3 Lieux publics verts

Les jardiniers publics décorent les lieux publics verts selon la saison. Il est important de les sensibiliser à l'Euro afin qu'ils prévoient une décoration supplémentaire sous une autre forme que celle annoncée dans les mesures.

6.6 Balisage et signalisation

La signalisation des itinéraires depuis les gares ou parkings jusqu'aux public viewings doit être faite par les organisateurs de ces derniers.

Pour donner une plus grande importance au Logo Eurofoot 2008 vaudois, une collaboration est prévue concernant la signalisation.

La signalisation peut prendre la forme d'autocollants comportant le logo Eurofoot 2008 vaudois qui sont collés sur le sol.

6.7 Signalisation sur les autoroutes

Un marquage spécial est nécessaire pour tous les visiteurs qui n'utilisent pas les transports publics (bus, train). Les automobilistes doivent être guidés par une signalisation sur l'autoroute et dans les restoroutes et les aires de repos.

Une mise à jour (standard, sans mention Euro 2008) des panneaux d'information situés sur les restoroutes et les aires de repos sera effectuée.

7 Mesures > communication médias

La communication sera renforcée par le biais d'un logo et d'un slogan.

Les informations sur les activités de l'Euro 2008 et les activités annexes seront diffusées de différentes façons :

- Directement : communiqués de presse, conférences de presse, accueil, publications, internet, balisage et signalisation, invitations et visites.
- Via les médias : articles et reportages, partenariats médias, concours.

7.1 Médias

Une collaboration est prévue avec les médias locaux, régionaux, nationaux et internationaux (presse écrite, TV, Radio).

7.2 Partenariats médias

Une coopération avec les journaux est très souhaitable. Elle garantirait une source d'information régulière pour le grand public, ce qui permettrait de toucher les habitants du canton de Vaud.

Les actions d'information sont prévues en deux phases : avant et pendant l'Euro 2008.

7.2.1 Actions avant l'Euro 2008

Des encarts pourraient être insérés avec un compte à rebours. Ils seraient repris chaque jour, placés toujours au même endroit, et dispenseraient les témoignages de personnalités ambassadrices du canton ou d'habitants du canton de Vaud. Ils proposeraient également des articles sur des événements qui se dérouleront durant l'Euro 2008.

7.2.2 Actions pendant l'Euro 2008

Il s'agirait de publier un hebdomadaire supplémentaire, adapté à la version originale du cahier spécial, qui contiendrait des informations spéciales sur l'Euro 2008.

7.3 Logo Eurofoot 2008 vaudois

Un logo spécifique a été créé. Ce dernier sera utilisé pour toute communication événementielle. Sur les communications officielles, ce logo sera accompagné du logo de l'OTV.

7.4 Conférences de Presse

Seules des informations d'importance majeure seront communiquées par le biais de conférences de presse.

7.5 Studios des chaînes de télévision

Les chaînes de télévision du pays des équipes qui sont hébergées dans le canton de Vaud vont installer leur propre studio pour produire des émissions.

Les studios de ces chaînes devront être décorés avec le logo OTV et Eurofoot vaudois afin de donner une visibilité permanente au canton.

8 Mesures > publications

Au niveau du tourisme, plusieurs publications existent déjà. Il s'agit d'en profiter et d'utiliser cette base, soit en adaptant les publications existantes, soit en créant de nouvelles publications spécialement pour l'Euro 2008.

8.1 Dépliant / Flyer

Ils contiennent les informations essentielles et un plan de la région indiquant les sites importants et les lieux d'événements. Ils seront édités en plusieurs langues (D/E/F/NED/TUR).

Deux dépliants sont prévus dans les langues maternelles de la majorité des visiteurs étrangers et suisses : l'un intitulé « Promo » et l'autre « Info ».

Les dépliants seront remis aux points info, aux hôtels, mais aussi au personnel d'accueil ainsi qu'aux policiers, qui pourront les distribuer directement aux personnes sollicitant une information.

8.2 Hebdomadaire

Il sera édité en collaboration avec un partenaire média. Il s'agit d'un hebdomadaire contenant des propositions pour sortir le soir, par exemple dans le style de l'agenda du weekend, complété avec des informations sur l'Euro 2008. Il sera publié en français.

Cet hebdomadaire sera inséré dans les journaux et pourra être distribué gratuitement dans les hôtels.

8.3 Publications touristiques - déjà existantes

Diverses publications sont développées et imprimées par l'Office du tourisme du canton de Vaud. Elles seront mises à jour.

8.4 Newsletter électronique

Les personnes intéressées pourront s'abonner à la newsletter électronique de différents organismes.

- OTV
- Canton de Vaud

La newsletter devrait contenir des articles spécifiques sur l'Euro 2008 (articles sur les activités dans le canton, articles sur le thème du football, des interviews ou des témoignages de personnalités).

8.5 Internet

Le site internet vaudois concernant l'Eurofoot 2008 est intégré dans la structure du site www.vaud.ch, qui propose déjà des liens vers les sites importants comme le tourisme (www.region-du-leman.ch) et l'administration (www.vd.ch).

En règle générale, les langues de publication seront le français, l'allemand et l'anglais. Certaines informations, plutôt administratives, destinées en priorité aux habitants, aux bénévoles et aux organisateurs, seront disponibles uniquement en français.

8.6 Carte postale

Une carte postale est un moyen simple et sympathique qui peut multiplier l'impact publicitaire.

9 Mesures > relations publiques

9.1 Invitations responsables économiques et politiques

Le but est de créer ou de renouer des contacts avec des leaders d'entreprises importantes qui ont leur siège dans le canton de Vaud ou avec des responsables politiques. Ils seront invités par les représentants du canton (économie, sport, sécurité).

9.2 Invitation des médias étrangers

Une opportunité de promouvoir le canton de Vaud consiste à inviter les médias étrangers entre les matchs des équipes.

9.3 Equipes

Les équipes sont primordiales car elles sont de très bons vecteurs de messages importants. Il est nécessaire de valoriser ces atouts. Différentes possibilités sont envisagées :

- Visites dans les pays des équipes
- Invitation de représentants des pays des équipes

9.4 Invitation des autorités cantonales voisines

Les autorités cantonales voisines pourront être invitées sur le thème de la proximité et d'une bonne collaboration (par exemple les autorités fribourgeoises qui reçoivent l'équipe de France pour ses entraînements, ou genevoises qui reçoivent celle de Turquie).

10 Projets sport

10.1 Projets Sport - scolaires

Des projets initiés dans le domaine du sport ont pour but de mobiliser, au travers d'activités physiques, les jeunes habitants (écoliers) du canton de Vaud.

10.1.1 Le football fait école (11 - 16 ans)

Ce concept est mis sur pied par l'Association suisse de football (ASF). Il propose des visites d'établissements scolaires partout en Suisse, avec des animations mises sur pied par des professionnels de l'encadrement du football. Le but est d'informer les écoliers sur tout ce qui touche au football.

10.1.2 L'école bouge football +

L'objectif est de motiver des classes à s'inscrire auprès de la Confédération en s'engageant à faire 20 minutes d'activité physique quotidienne. Ce module se limite au football.

Cette action a déjà eu lieu dans différentes villes et régions de Suisse.

10.1.3 Euroschools 2008

Ce programme propose de sélectionner, dans chaque canton suisse et dans chaque région autrichienne, une équipe qui participera à la grande finale prévue à Genève. Cette sélection se fera au terme de différentes séries de tournois de football qui intègrent notamment des notions de « Football fairplay »,.

Chaque canton suisse et chaque région autrichienne, au terme des éliminatoires, représentera l'un des 53 pays membres de l'UEFA. Parallèlement à l'organisation des ces tournois de sélection, l'établissement scolaire met sur pied un projet sur le pays qui lui a été attribué par tirage au sort.

10.2 Projets sport - communes

Ces projets ont comme objectif de faire bouger les personnes adultes qui travaillent dans des entreprises en Suisse.

10.2.1 Go for 5

A l'initiative de Swiss Athletics, l'Office fédéral du sport cherche à promouvoir un nouveau moyen de faire bouger la population suisse.

« Go for 5 » est un projet qui ambitionne de faire courir le plus de gens possible en Suisse, sur 5 kilomètres, le 5 mai 2008 à 17 heures. Le lancement de ce projet est prévu en 2008. Les cantons sont chargés d'inciter les communes, probablement en collaboration avec les clubs d'athlétisme locaux, à organiser ces courses. Ils sont aussi invités à apporter une part modique au financement.

10.2.2 Play Football Switzerland on Tour

Au printemps 2007, l'Association Suisse de Football a lancé, avec le soutien du Crédit Suisse, la campagne « Play Football Switzerland on Tour ». Il s'agit d'un circuit qui sillonne tout le pays (road show). Un camion rouge et blanc sillonne les 26 cantons et traverse, au cours de son périple, de nombreux villages, villes et régions de Suisse.

Le Canton de Vaud se propose de soutenir financièrement les communes vaudoises qui auront été choisies pour accueillir cette aire d'animation de l'ASF.

10.2.3 La Suisse bouge

Menée par la Confédération (Office fédéral du sport), cette action existe déjà. Elle vise à faire bouger la plus grande partie possible de la population par le biais de manifestations mises sur pied dans les communes durant la semaine sportive qui se tient chaque année vers le 10 mai. Les communes peuvent aussi se lancer des défis entre elles, afin de déterminer dans quelle commune "on bouge le plus".

10.3 Projets Sport - divers

10.3.1 Tournoi « Canton de Vaud - ACVF Euro 08 »

Cette opération vise à inciter les clubs de football vaudois à mettre sur pied des tournois pour les juniors et pour les adultes. Ces tournois seraient intitulés "Canton de Vaud - ACVF Euro 08". L'ACVF est l'Association Cantonale Vaudoise de Football.

10.3.2 Tournoi inter-services de l'ACV (Administration cantonale vaudoise)

Ce tournoi se jouera avec des équipes restreintes (5 ou 6 joueurs) et mettra aux prises les services de l'ACV intéressés. Dans le concept actuel, chaque équipe devra compter 1 ou 2 femmes dans ses rangs.

Au terme de ce tournoi qui se disputera le samedi de l'ouverture de l'Euro 08 (07.06.2008), les participants partageront un repas en commun, tout en assistant au match d'ouverture de l'Euro sur un écran géant (match dont on sait déjà qu'il sera disputé par l'équipe de Suisse à 18h00).

11 Transports

Les CFF proposent un assortiment spécial de titres de transport, en rapport avec les manifestations durant l'Euro 2008. Ils sont mentionnés ci-dessous pour mémoire.

11.1 Billet combiné UEFA Euro 2008

Chaque billet valable pour l'un des 31 matchs de l'UEFA Euro 2008 l'est également pour les transports publics. Que vous soyez en Suisse ou en Autriche, le billet combiné vous permet de vous déplacer gratuitement entre votre lieu de domicile, votre hôtel ou l'aéroport et le stade.

Validité

Le billet combiné UEFA Euro 2008 est valable le jour du match ainsi que le jour suivant jusqu'à 12 heures.

11.2 Billet Host City UEFA Euro 2008

Le billet Host City UEFA Euro 2008 est idéal pour tous ceux qui souhaitent se rendre dans l'une des quatre villes accueillant le championnat, mais qui ne possèdent pas de billet pour l'un des matchs s'y déroulant. Le billet Host City UEFA Euro 2008 est valable pour un trajet aller et retour ainsi que pour les transports publics locaux de la ville en question.

Validité

Le billet Host City UEFA Euro 2008 est valable du jour de son émission jusqu'au lendemain à 12 heures.

11.3 Abonnement demi-tarif UEFA Euro 2008

L'abonnement demi-tarif UEFA Euro 2008 permet de voyager à demi-prix sur l'ensemble du réseau des CFF, de nombreux bus, trams, bateaux et chemins de fer privés de toute la Suisse à partir du mois de juin 2008.

Prix

- Préløcation (du 01.04.2008 au 31.05.2008): CHF 39.00

- A partir du 01.06.2008: CHF 59.00

Validité

L'abonnement demi-tarif UEFA Euro 2008 est valable du 01.06.2008 au 30.06.2008.

11.4 Abonnement général UEFA Euro 2008

En plus d'encourager son équipe préférée, il est possible de profiter de l'UEFA Euro 2008 pour découvrir la Suisse. En tant que titulaire d'un abonnement général UEFA Euro 2008, on circule en effet librement en Suisse pendant tout le mois de juin 2008. En plus, on ne paie que le demi-tarif en Autriche.

Prix

- Prélocation (du 01.04.2008 au 31.05.2008):
2^e classe: CHF 299.00
1^{re} classe: CHF 459.00
- Dès le 01.06.2008:
2^e classe: CHF 399.00
1^{re} classe: CHF 599.00

Validité

L'abonnement général UEFA Euro 2008 est valable du 1^{er} au 30 juin 2008.

11.5 UBS Arena RailTicket

Utilisez les transports publics ! Il n'y aura pas de places de stationnement supplémentaires. Pour vous rendre de votre lieu de domicile à la ville accueillant l'UBS Arena de votre choix, l'abonnement demi-tarif vous permet d'acheter un billet aller et retour au prix de 12 francs, valable entre 16 heures et 5 heures.

Prix

- 2^e classe: CHF 12.00 (avec l'abonnement demi-tarif)

Validité

Cette offre est valable à partir du 01.06.2008.

12 Dates des matchs

No.	Date	Jour	Equipe A	Heure	Equipe B	Lieux
1	07.06.2008	samedi	Suisse	18:00	République tchèque	Bâle
2	07.06.2008	samedi	Portugal	20:45	Turquie	Genève
3	08.06.2008	dimanche	Autriche	18:00	Croatie	Vienne
4	08.06.2008	dimanche	Allemagne	20:45	Pologne	Klagenfurt
5	09.06.2008	lundi	Roumanie	18:00	France	Zürich
6	09.06.2008	lundi	Pays-Bas	20:45	Italie	Berne
7	10.06.2008	mardi	Espagne	18:00	Russie	Innsbruck
8	10.06.2008	mardi	Grèce	20:45	Suède	Salzbourg
9	11.06.2008	mercredi	République tchèque	18:00	Portugal	Genève
10	11.06.2008	mercredi	Suisse	20:45	Turquie	Bâle
11	12.06.2008	jeudi	Croatie	18:00	Allemagne	Klagenfurt
12	12.06.2008	jeudi	Autriche	20:45	Pologne	Vienne
13	13.06.2008	vendredi	Italie	18:00	Roumanie	Zürich
14	13.06.2008	vendredi	Pays-Bas	20:45	France	Berne
15	14.06.2008	samedi	Suède	18:00	Espagne	Innsbruck
16	14.06.2008	samedi	Grèce	20:45	Russie	Salzbourg
17	15.06.2008	dimanche	Suisse	20:45	Portugal	Bâle
18	15.06.2008	dimanche	Turquie	20:45	République tchèque	Genève
19	16.06.2008	lundi	Pologne	20:45	Croatie	Klagenfurt
20	16.06.2008	lundi	Autriche	20:45	Allemagne	Vienne
21	17.06.2008	mardi	Pays-Bas	20:45	Roumanie	Berne
22	17.06.2008	mardi	France	20:45	Italie	Zürich
23	18.06.2008	mercredi	Grèce	20:45	Espagne	Salzbourg
24	18.06.2008	mercredi	Russie	20:45	Suède	Innsbruck
25	19.06.2008	jeudi	Vainqueur Gr. A	20:45	Deuxième Gr. B	Bâle
26	20.06.2008	vendredi	Vainqueur Gr. B	20:45	Deuxième Gr. A	Vienne
27	21.06.2008	samedi	Vainqueur Gr. C	20:45	Deuxième Gr. D	Bâle
28	22.06.2008	dimanche	Vainqueur Gr. D	20:45	Deuxième Gr. C	Vienne
29	25.06.2008	mercredi	Vainqueur 25	20:45	Vainqueur 26	Bâle
30	26.06.2008	jeudi	Vainqueur 27	20:45	Vainqueur 28	Vienne
31	29.06.2008	dimanche	Vainqueur 29	20:45	Vainqueur 30	Vienne