

·: network4events ag

·: network4events ag

Unternehmenspräsentation

(01.01.2017)

Kompetenzen

∴ network4events

Wir beraten und unterstützen zukünftige und bestehende Veranstalter, Dienstleister, Sponsoren sowie Behörden, Verwaltungen, Institutionen und Organisationen in der Schweiz und im Ausland bei der Konzeption, Umsetzung, Koordination und Verbesserung ihrer Projekte und Events.

Wir stellen gemeinsam Fragen zu Ihren Projekten und Events, analysieren die Ist-Situation und bieten Lösungen bei offenen Punkten. Sei dies nun im Bereich der Koordination, der Organisation, der Kommunikation, der Vermarktung und des Sponsorings sowie der Logistik (Akkreditierung, Ticketing, Sicherheit, Bau etc.), des Controllings und der Finanzen.

Wir erarbeiten für Sie Konzepte und setzen diese um. Wir leiten und koordinieren Ihre Projekte und Events.

network4events ist vernetzt: Wir arbeiten bei Bedarf mit unseren Netzwerk-Partner zusammen.

∴ Services

Beratung

Analyse und Beratung bei Projekten mit eventspezifischem Charakter.

Projekte

Koordination und Management von grossen und kleineren Projekten. Erstellung und Umsetzung von Event-Konzepten, insbesondere in der Phase der Umsetzung (Logistik, Ticketing, Akkreditierung, Sicherheit, Signaletik, Empfang usw.).

Kommunikation & Public Relations (PR)

Erstellung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten mit integriertem Ansatz.

Marketing

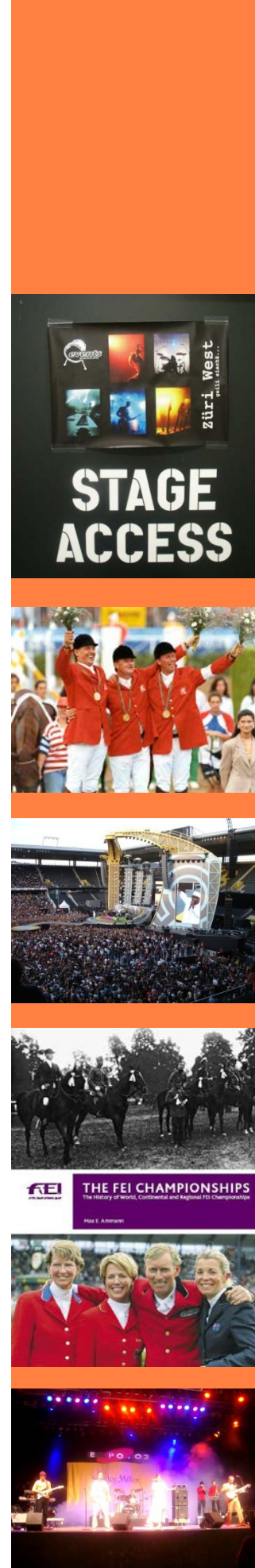
Erstellung und Umsetzung von Marketingkonzepten mit integriertem Ansatz.

Sponsoring

Erstellung und Umsetzung von Sponsoring-Konzepten.

∴ Tätigkeitsbereiche

Wir setzen unsere Kompetenzen und Erfahrungen für Ihre Projekte und Events ein, insbesondere in den Bereichen Sport, Kunst und Kultur wie auch in Politik und Wirtschaft.



Mitarbeiter

∴ **Myriam Neuhaus Ammann**

CEO & Kommunikation / Public Relations (PR)

Projektleiterin Kommunikation Energie Wasser Bern (ewb), Bern (SUI)
Verantwortliche Kommunikation SR DRS, Virus, Basel und Zürich (SUI)
Projektleiterin «Montreux Jazz Festival», SR DRS, DRS 3, Zürich (SUI)
Redaktionsassistentin SR DRS, DRS 3, Zürich (SUI)
Presse-Attachée, Mediendienst Events Expo.02 (SUI)
PR-Assistentin, Burson-Marsteller Zürich (SUI)
Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Stiftung Science et Cité, Bern (SUI)
Wissenschaftliche Mitarbeiterin, GWF Bern (SUI)



∴ **Ralph Ammann**

CEO & Events / Marketing

Leiter Event und Stadionvermarktung, Stade de Suisse Bern (SUI)
Leiter Betrieb und Sicherheit während der Vorbereitungsphase, Stade de Suisse Bern (SUI)
Projektleiter : diverse Projekte in den Bereichen Sport, Kunst und Kultur (drei Olympische Spiele, BSC Young Boys, WEMF u.a.)
Leiter Events Arteplage Neuchâtel, Expo.02 (SUI)
Leiter Logistik für die Direktion Events in der Vorbereitungsphase der Expo.02 (SUI)



∴ **Max E. Ammann**

Beratung / Publikationen

Weltcup-Direktor Springreiten (Pferdesport)
Weltcup-Direktor Vierspanner-Fahren (Pferdesport)
Verantwortlicher für den Nationen Preis im Springreiten (Pferdesport)
Medienverantwortlicher der Fédération Equestre Internationale (FEI) bei mehreren Olympischen Spielen
Chefredaktor L'Année Hippique (jährliche Pferdesport-Publikation)
Chefredaktor Luzerner Tagblatt (Tages-Zeitung)



Portrait

∴ 1978

Das seit 1978 bestehende Unternehmen Editions Hippiques et Culturelles SA ist spezialisiert in den Bereichen Kunst und Pferdesport.

1978 übernimmt das Unternehmen die Chefredaktion der jährlich erscheinenden Publikation L'Année Hippique und gibt diese neu heraus. Das Buch wurde in drei Sprachen herausgegeben.

Entwicklung, Umsetzung und Führung des Weltcups im Springreiten. Der Weltcup setzt sich aus einer Serie von weltweiten Turnieren zusammen, die in verschiedene geografische Regionen unterteilt sind. Die besten Springreiter und ihre Pferde finden sich jeweils am Ende der Saison für das grosse Weltcup Finale ein.

1978/79 findet der erste Weltcup im Springreiten statt, mit 16 Turnieren weltweit. Heute sind über 100 Turniere in 50 Ländern in der Serie für den Weltcup eingetragen.

Editions Hippiques et Culturelles SA übernimmt die Koordination mit den verschiedenen lokalen Organisatoren.

Das Unternehmen zeichnet sich im Weiteren für die Vermarktung und das Sponsoring des Weltcups verantwortlich: Erstellung einer Struktur für Sponsoring-Partnerschaften und Abstimmung mit den Bedürfnissen der verschiedenen lokalen Sponsoring-Partnern.

Spezielle Medienpublikationen werden jeweils für die Reitsportanlässe von Editions Hippiques et Culturelles SA realisiert und publiziert (Kommunikation und Public Relations).

1989 übernimmt Editions Hippiques et Culturelles SA den Nationen Preis im Reiten und reorganisiert diesen.

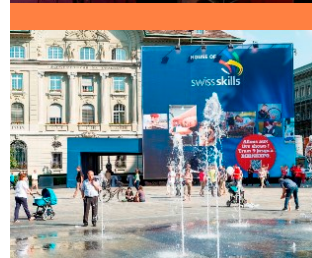
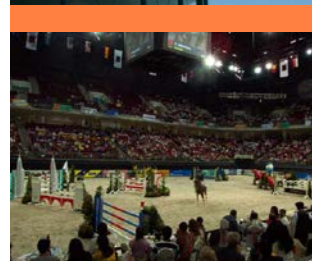
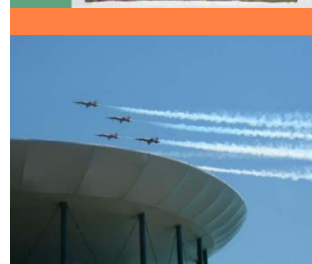
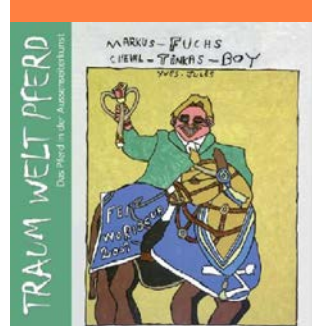
2001 entwickelt das Unternehmen den Weltcup im Vierspänner-Fahren, setzt das Konzept um und koordiniert den Gesamtanlass.

∴ 2003

Mit dem Label network4events und der Ernennung weiterer Mitglieder im Jahr 2003, erweitert Editions Hippiques et Culturelles SA seinen Leistungsbereich und verbindet so Tradition und Moderne.

∴ 2008

Aus der Fusion von network4events und Editions Hippiques et Culturelles SA entsteht 2008 die Firma network4events ag.



Referenzen (eine Auswahl)

∴ Wirtschaft & Politik

Wirtschaft > Welle7: Business Center, Bern 2016-2017

Unterstützung des IT-Projekts in den Teilbereichen Website, App, Navigation, Workspace, Collect-Lounge und Touchpoints.

Wirtschaft > Bernexpo: Fischen Jagen Schiessen 2016, Bern 2016

Unterstützung im Bereich Kommunikation: Umsetzung der Kommunikationsmassnahmen und verantwortlich für die Medienarbeit.

Wirtschaft > Bernexpo: Messe Suisse Toy 2015, Bern 2015

Unterstützung im Bereich Kommunikation: Umsetzung der Kommunikationsmassnahmen und verantwortlich für die Medienarbeit.

Wirtschaft > SwissSkills Bern 2014, erste gemeinsame Schweizer Berufsmeisterschaften, Bern 2013 - 2015

Leitung des Bereichs Marketing und Kommunikation und verantwortlich für die Umsetzung der Teilbereiche Kommunikation und Medien. Erstellung des Konzeptes Kommunikation & Marketing, Umsetzung, Funktion Mediensprecher, Moderationen, Schlussbericht, u.v.m.

Wirtschaft > Konzept und Realisierung des Besucherzentrums ewb, Bern 2010 - 2013

Analyse, Konzept und Realisierung eines Informationszentrums zum Thema Energie. Unterstützung im weiteren Vorgehen betreffend Betrieb, Inhalt der Ausstellung und Wechselausstellungen, Umsetzung und Koordination des Projekts.

Politik > Feierlichkeiten zur Inkraftsetzung des Assoziierungsabkommens zu Schengen, Zürich 2009

Der Bundesrat lud zu den Feierlichkeiten ein. Koordination, Unterstützung der Projektleitung (Bundesamt für Justiz) und Umsetzung des Events.

∴ Sport

Pferdesport > International Horse Show, Helsinki (Finnland) ab 2007 - fortlaufend

Beratung und Koordination in den Bereichen Logistik und Akkreditierung.

Futsal > Futsal Minerva - UEFA Futsal Pokal 2013/2014

Koordination und Projektleiter der UEFA Futsal Pokal-Spiele von Futsal Minerva. Zudem Unterstützung im Aufbau einer professionellen Organisationsstruktur. Verantwortlich für Partnerschaften und Kommunikation.



Referenzen (eine Auswahl)

∴ Sport

Fussball > FC Thun - UEFA Europa League Qualifikation FC Thun 2011

Organisation, Koordination und Umsetzung der Qualifikationsspiele des FC Thun. Liason Officer gegenüber der UEFA.

Fussball > UEFA Champions League Roma Finale 2009: StadiumTV Unterhaltungsprogramm für die Zuschauer im Stadio Olimpico in Rom im Vorfeld des Fussball-Highlights. Unterstützung von John Allen GmbH bei der Umsetzung des Projektes.

Fussball > Koordination Eurofoot 2008, Kanton Waadt 2007 - 2008 Koordination sämtlicher Aktivitäten und Veranstaltungen im Zusammenhang mit der UEFA Euro 2008 auf dem Kantonsgebiet unter Einbezug der Aspekte Tourismus, Wirtschaft, Bevölkerung und Sicherheit.

Fussball > UEFA Euro 2008: Spectators' Warm Up Unterhaltungsprogramm in den EM-Stadien der Schweiz und Österreich. Beratung und Unterstützung von Faro TV bei der Umsetzung des Projektes.

Pferdesport > Publikation „The FEI Championships“ 2007 Idee, Konzept und Realisierung der Publikation über die Geschichte aller vom internationalen Pferdesportverband FEI sanktionierten Meisterschaften ab 1900.

Fussball > UEFA Champions League Final Paris 2006: StadiumTV Kommunikation und Koordination zwischen den verschiedenen Marketingbereichen der UEFA sowie den Fernsehproduzenten des Stade de France (Deutsch, Französisch, Englisch, Spanisch).

Pferdesport> Olympische Spiele in Athen (2004), Sydney (2000), Atlanta (1996), Barcelona (1992), Seoul (1988), Los Angeles (1984) und Montreal (1976)

Beratung und Koordination zwischen den Bereichen Medien, Information und Kommunikation.

Fussball > BSC Young Boys - UEFA Champions League Qualifikation 2003 YB vs. Mypa, in Basel

Organisation, Koordination, Marketing, Kommunikation und Umsetzung des Qualifikationsspiels des BSC Young Boys in Basel.



Referenzen (eine Auswahl)

∴ Kunst

Art Brut > Ausstellungsreihe in Europa 2017-∴ ITE Art - Art Brut in Finnland - fortlaufend

Idee und Konzept für die Ausstellungsreihe in Europa, Kontakt mit den Medien, Umsetzung und Produktion des Ausstellungskatalogs.

Kunst > Koordination: Museomix Bern 2015, Museum für Kommunikation Bern, 2015

Koordination der Veranstaltung und Unterstützung der Mitwirkenden bei der Realisierung der ersten Deutschschweizer Ausgabe des Anlasses.

Art Brut > Ausstellungsreihe in Europa 2011-2016: Outsider Art Collection

Idee und Konzept für die Ausstellungsreihe in Europa, Kontakt mit den Medien, Umsetzung und Produktion des Ausstellungskatalogs.

Art Brut > Publikation „Die Künstlerinnen und Künstler der KunstWerkStatt“ 2008

Mitwirkung bei der Konzeption und Realisierung der Publikation, Koordination.

Art Brut > Beratung: Galerie Miyawaki, Kyoto, Japan 2007 - fortlaufend,

Beratung des Galeristen, Kontakt zu den verschiedenen Künstlern und Sammlern, Auswahl der Kunstwerke

∴ Andere

Kongress > Moderation am Internationalen Kongress für Alleinerziehende im 21. Jahrhundert, Bern 2009

Moderation eines zweisprachigen Workshops (Deutsch/Französisch) im Rahmen der Veranstaltung.

Forum > World Electronic Media Forum (WEMF), Genf 2003

Anlass im Rahmen des Weltgipfels zur Informationsgesellschaft organisiert durch die Eidgenossenschaft gemeinsam mit der UNO. Koordination der verschiedenen Sessions des Forums zwischen der TV-Produktionsfirma und dem Organisationskomitee.

∴ Kultur

Aktuelle Musik > Hangar Rockin' 2009: Sponsoring

Analyse des Sponsoringdossiers, Beratung und Aufzeigen von neuen Finanzierungsmöglichkeiten.

Aktuelle Musik > Festi'neuch 2007: FestiTV

Beratung bei der Neueinführung von FestiTV - als neues Medium für den Bereich Sponsoring wie auch als neuer Informationskanal für die Besucher des Festivals. Analyse, Beratung und Schlussbericht.

