

Mercredi, 6 février 2008

Yverdon se tâte encore pour l'Eurofoot

Le président de la Société industrielle et commerciale (SIC) pense qu'il est encore possible d'animer le centre-ville. Mais il faut d'abord financer l'opération de la patinoire.

L'animation du centre-ville d'Yverdon-les-Bains pendant l'Eurofoot de juin prochain, réclamée notamment par un volontaire et le directeur de Manor, n'est, selon Laurent Gabella, pas exclue. «Il est encore temps de mettre quelque chose sur pied», tempère le président de la Société industrielle et commerciale (SIC) Yverdon-Grandson.

Le groupe commerce de la SIC, qui s'est réuni en début de semai-

vaud08.ch
R É G I O N D U L É M A N

ne, a traité de ce sujet à la demande de Valéry Zeller, directeur de Manor (La Région Nord vaudois du 25 janvier). «On saura accueillir

les gens au centre-ville. On espère d'abord boucler l'opération du grand écran à la patinoire. Mais les consignes de sécurité imposées sont lourdes. Il faut les payer», explique Laurent Gabella. Et d'ajouter: «Je trouverais dommage qu'une ville aussi axée sur le sport laisse passer un événement aussi important. Nous avons le temps encore d'organiser l'accueil au centre-ville. Mais il faut d'abord qu'on sache quel sera le port d'ancrage.»

En effet, à l'heure qu'il est, le budget pour la retransmission des

matches sur grand écran à la patinoire d'Yverdon-les-Bains (quelque 160 000 francs) n'est pas couvert. Les organisateurs sont toujours à la recherche de sponsors. Cette opération est organisée par le Conseil des jeunes et le Semeste de motivation d'Yverdon-les-Bains (Semoy).

Selon Laurent Gabella, qui est aussi président du Semoy, l'organisation de l'accueil au centre-ville est étroitement liée à la retransmission des matches envisagée à la patinoire.

ISIDORE RAPOSO ■

Le Canton veut favoriser l'accueil

A 123 jours de l'événement, les autorités cantonales vaudoises ont annoncé hier à Lausanne leur volonté de tout mettre oeuvre pour favoriser l'accueil, le tourisme et le sport lors de l'Euro 08, dans le cadre d'une opération baptisée «Un été 100 % foot». Un logo et un site internet (www.vaud08.foot.ch) sont notamment dédiés à cet événement. Par ailleurs, des équipes d'accueil seront formées par Suisse tourisme. Elles seront positionnées dans les points stratégiques, les gares notamment.